

BRANDING — PERSONAL BRANDING

2016. 02. 25.

Novotta Krisztina

CV — NOVOTTA KRISZTINA

Study:

- 1995-1999 – College of Foreign Trade, Budapest – marketing, communication
- 1999-2003 – University of Pécs, Faculty of Business and Economics

Work:

- 1999-2000 – Unilever, Lipton tea
- 2000-2003 – Nestlé Hungary, Petfood
- 2003-2005 – Sara Lee Hungary, Pickwick tea
- 2005-2006 – Nestlé Regional Marketing, Petfood
- 2006- FUNZINE Media, founder and managing director

MI IS A MÁRKA?

Wikipédia: A marketing magyar szaknyelve és a köznyelv a szóból álló megjelöléseket „márkanév”, a jelmondatokat „szlogen” vagy „mottó” szóval illeti, míg az ábra elterjedt neve „logó” vagy „embléma”.

MI IS A MÁRKA?

Wikipédia: A marketing magyar szaknyelve és a köznyelv a szóból álló megjelöléseket „márkanév”, a jelmondatokat „**szlogen**” vagy „**mottó**” szóval illeti, míg az ábra elterjedt neve „**logó**” vagy „**embléma**”.

A MÁRKA MEGHATÁROZÁSA

NÉV

LOGÓ

SLOGEN

DESIGN

A MÁRKA MEGHATÁROZÁSÁBAN ÚJ FOGALMAK

ISMERTSÉG

BIZALOM

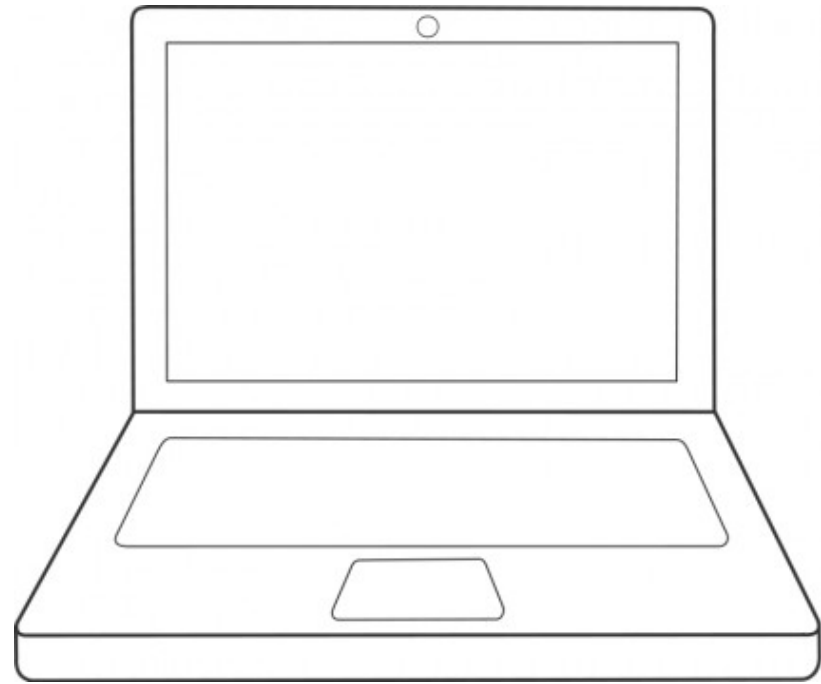
ELFOGADÁS

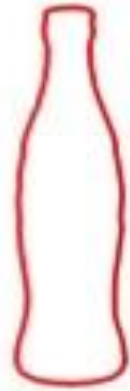
ELISMERÉS

AKKOR MI IS A MÁRKA?

A MÁRKA azon pozitív és negatív érzések, gondolatok és benyomások összessége, amivel azonosítja a célközönség a céget, a terméket vagy a szolgáltatást.







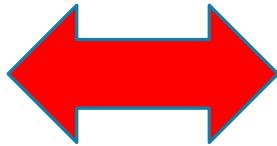
Coca-Cola

MÁRKA MEGSZEMÉLYESÍTŐI

CÉG

TERMÉK

SZOLGÁLTATÁS

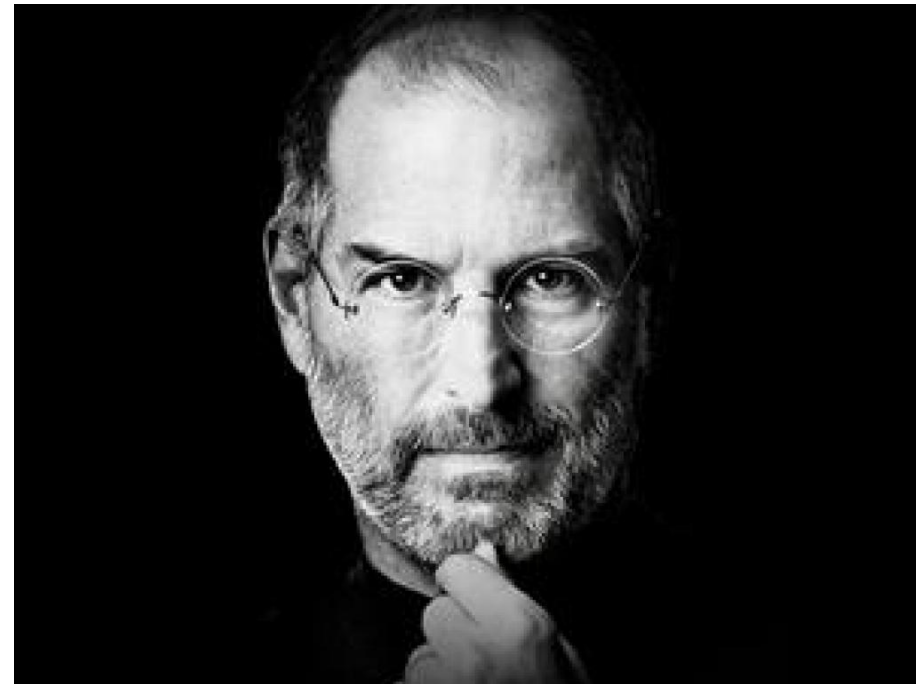
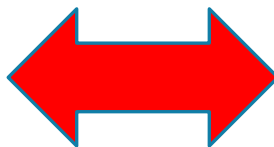


SZEMÉLY

VEZETŐ

KÉPVISELŐ

MÁRKA MEGSZEMÉLYESÍTŐI



MÁRKA – SZEMÉLYES MÁRKA KAPCSOLÓDÁSA

CÉG márkaértéke

SZEMÉLY márkaértéke

Közös, koherens márkaértékek
megalkotása, megtalálása

Közös márkaértékek erősítése

HOGYAN ALKOSSUK MEG A MÁRKÁT?

**1. Márka
alapelemei**

**2. Tartalom,
stílus**

**3. Használati
területek**

1. MÁRKA ALAPELEMEI

Márkanév

Szlogen



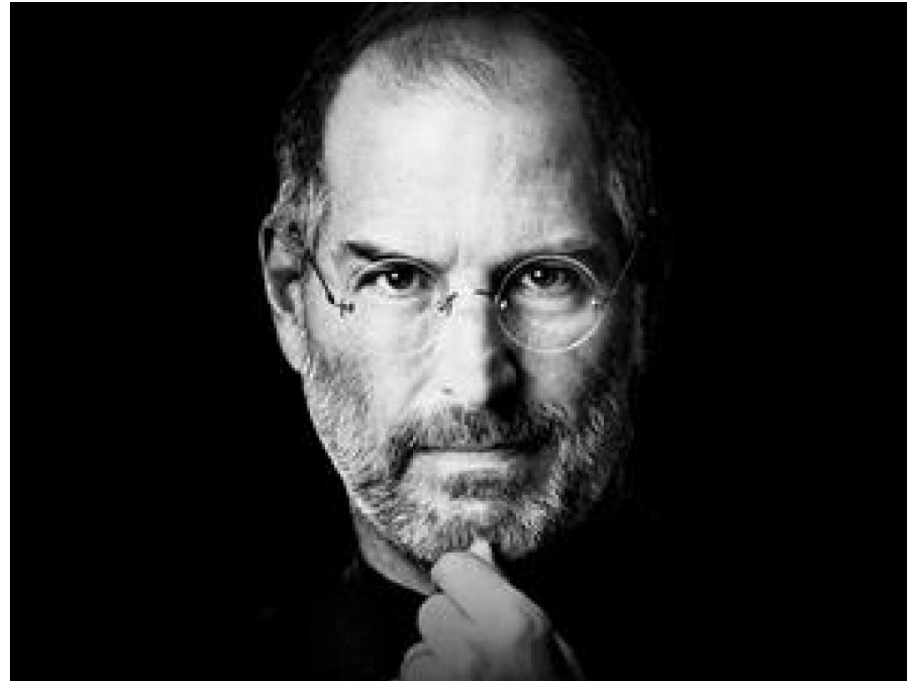
Logó

Arculat

1. SZEMÉLYES MÁRKA ALAPELEMEI

Név

Személyiség



Megjelenés

Stílus

2. TARTALOM, STÍLUS

Misszió

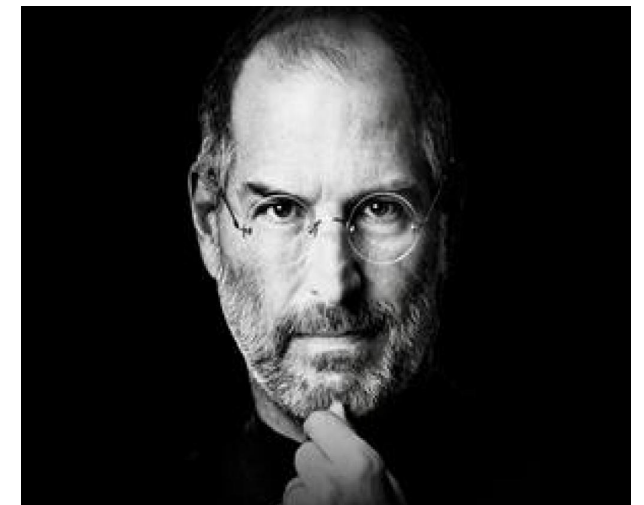
- Küldetés
- Értékrend

Vízió

- Jövőkép
- Célok

Üzenet

- Tartalom
- Forma



2. TARTALOM, STÍLUS

Misszió

- Küldetés
- Értékrenc

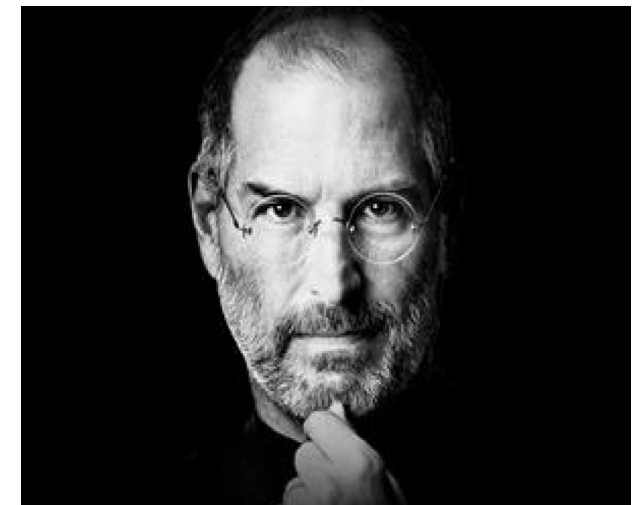
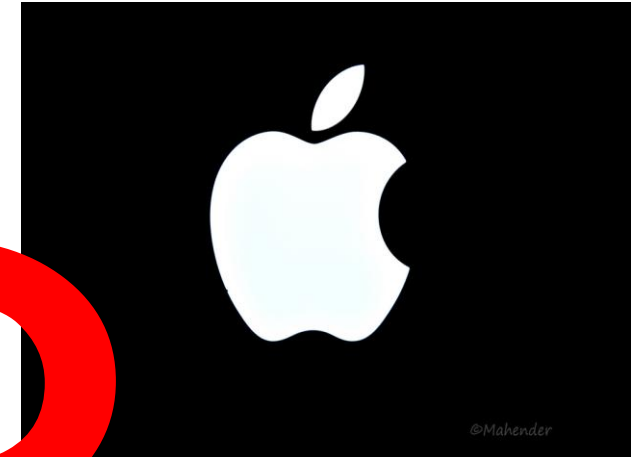
Vízió

- Övőkép
- Célok

Üzenet

- Tartalom
- Forma

USP



3. HASZNÁLATI, MEGNYILVÁNULÁSI FELÜLETEK



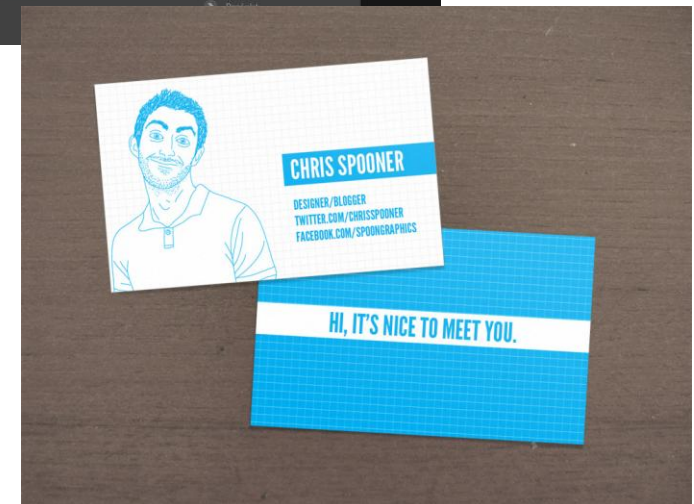
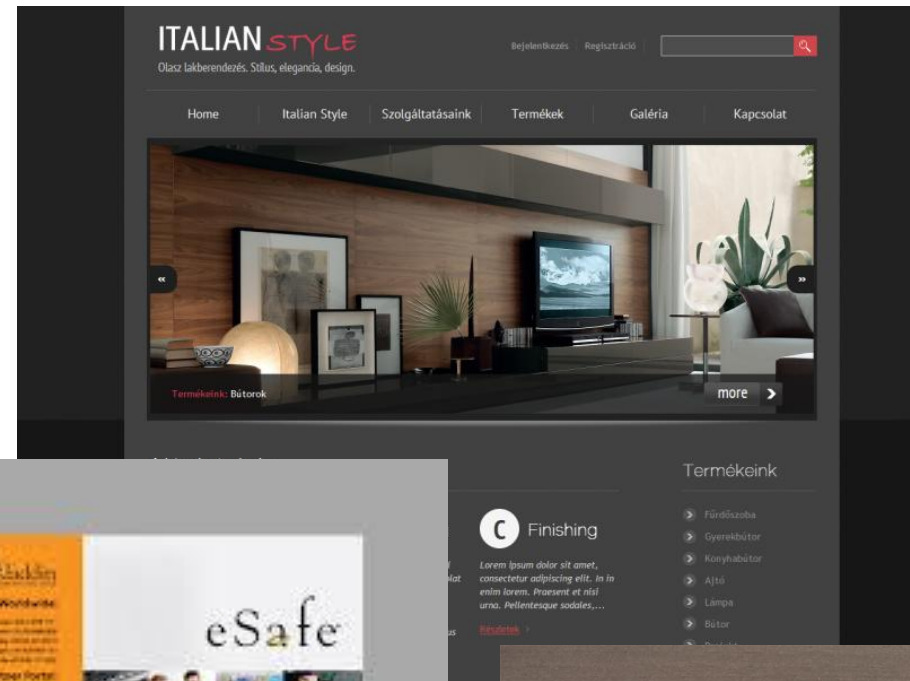
Saját felületek

Közösségi felületek

Rendezvények, networking

3/A. SAJÁT FELÜLETEK

- Cég bemutatkozó prezentáció
- Saját weboldal
- Névjegykártya
- Katalógus
- Irodai környezet
- Aláírási minta a levelezésben



3/B. KÖZÖSSÉGI FELÜLETEK

- Facebook
- Blogok
- Linked In
- Instagram
- Pinterest
- Twitter
- Reddit



3/C. RENDEZVÉNYEK, NETWORKING

- *Ahol mi magunk vagyunk cégünk bemutatkozó prezentációi*
- Öltözködés
- Pontosság
- Small chat
- Véleményalkotás
- Nyomonkövetés, kapcsolattartás



KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!